

VMH Data

Hakukoneoptimoinnin ABC

Sisältö

- Mitä on hakukoneoptimointi?
- Miten hakukoneoptimointia tehdään?
- Miten valitset oikeat hakusanat?
- Miten pääsee Googlen hakutuloksissa ensimmäiselle sivulle?

Mitä on hakukoneoptimointi ?

Hakukoneoptimoinnilla (*SEO=Search Engine Optimization*) tarkoitetaan nettisivujen määrittelyä hakukoneille ymmärrettävään muotoon (*Hakukoneita ovat esim. Googlen, Bingin, Yahoona etc.*). ja oikeiden hakusanojen hakemista sivuille.

Optimoinnin tarkoitus on nostaa sijoitusta hakukoneiden hauissa ja sitä kautta tuoda liikennettä sivuille.

Hakukoneiden periaate on tarjota hakijalle paras mahdollinen hakutulos, joten kaiken ydin on oikeat hakusanat ja oikeanlainen sisältö.

Suomessa käytetyin hakukone on Google, joten optimointi kannattaa tehdä Googlen vaatimuksia noudattaen.

Mitä on hakukoneoptimointi ?

Hakukoneoptimoinnilla pyritään saamaan oma sivu Googlen ensimmäiselle sivulle.

Hakukoneen tuloksista sijat 1-3 saavat yli 60% klikkauksista

The screenshot shows a Google search for "murske tampere". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar are navigation tabs: Verkkohaku, Kuvahaku, Kartat, Videot, Lisää, and Hakutyökälyt. The search results are divided into two main sections: "Mainokset" (Ads) and "Hakutulokset" (Organic results). The "Mainokset" section is circled in red and contains three ads for "Murske Tampere" from various websites. The "Hakutulokset" section is also circled in red and contains several organic search results, with the top three being circled in red. The top three organic results are: "Murske Tampere - maajaviherrakennusseppä.fi", "Murske Tampere - tampereenktk.fi", and "Kiviainekset Pirkanmaalta - toivosensora.fi". The "Hakutulokset" section also includes a link for "Murske Tampere - VRJ Pihakauppa".

Google murske tampere

Verkkohaku Kuvahaku Kartat Videot Lisää Hakutyökälyt

Noin 22 300 tulosta (0,35 sekuntia)

Mainokset

Murske Tampere - maajaviherrakennusseppä.fi
 Murske Tampere - tampereenktk.fi
 Kiviainekset Pirkanmaalta - toivosensora.fi

Hakutulokset

Murske Tampere - VRJ Pihakauppa

Miten hakukoneoptimointia tehdään?

Sivun sisäinen hakukoneoptimointi

1. Title tagi

Multa|Hiekka|Murske Uusimaa-Pirkanmaa-Tampere-Vantaa ...

[murske.net/](#)

Maa-ainekset nopeasti ja vaivattomasti netistä. Nopeat ja vamat toimitukset. Palvelumme Uudellamaalla, Varsinais-Suomessa ja Pirkanmaalla.

XHTML -lähdekoodi

Tagin asettaminen wordpressissä

All in One SEO -lisäosalla

```
<title>Multa|Hiekka|Murske Uusimaa-Pirkanmaa-Tampere-Vantaa-Turku</title>
```

? Home Title:

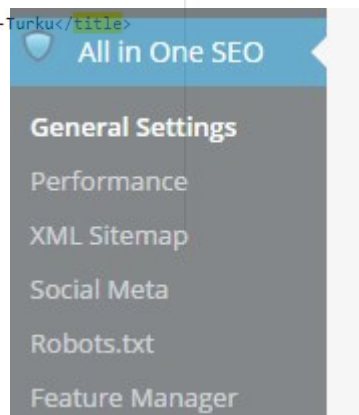
Multa | Hiekka | Murske Uusimaa-
Pirkanmaa-Tampere-Vantaa-Turku

58 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the home title.

? Home Description:

Maa-ainekset nopeasti ja
vaivattomasti netistä. Nopeat ja

138 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the home description.



Sivun sisäinen hakukoneoptimointi

Title tagin rajoitukset

- Tagin tulee olla yksilöllinen (ei toistu muualla sivustolla)
- Tulee sisältää hakusanoja 1-3 kpl, tärkein alkuun
- Sujuvaa tekstiä ei hakusanalista, yrityksen nimi loppuun
- Kenttään saa laittaa max 55 merkkiä

Jos julkaisujärjestelmässä ei ole SEO lisäosaa tutki mistä Title tagi muodostuu. Usein se muodostuu Sivuston otsikosta ja nimestä. Tuolloin sääntöjä sovelletaan näissä.

2. Meta description

XHTML -lähdekoodi

Multa|Hiekka|Murske Uusimaa-Pirkanmaa-Tampere-Vantaa ...
murske.net/ ▼
Maa-ainekset nopeasti ja vaivattomasti netistä. Nopeat ja varmat toimitukset.
Palvelumme Uudellamaalla, Varsinais-Suomessa ja Pirkanmaalla.

```
<meta name="description" itemprop="description" content="Tilaa Maa-ainekset nopeasti ja vaivattomasti  
netistä. Nopeat ja varmat toimitukset. Palvelumme Uudellamaalla, Varsinais-Suomessa ja Pirkanmaalla" />
```

? Home Title:

Multa | Hiekka | Murske Uusimaa-
Pirkanmaa-Tampere-Vantaa-Turku

58 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the home title.

? Home Description:

Maa-ainekset nopeasti ja
vaivattomasti netistä. Nopeat ja

138 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the home description.

Sivun sisäinen hakukoneoptimointi

Ohjeet:

- Tee tekstistä mahdollisimman houkutteleva - vertaa esim. kilpailijoiden teksteihin
- Tavoitteena on saada hakija kiinnostumaan sivusta
- Pituus mx 155 merkkiä
- Tärkein sisältö alkuun hakutuloksissa näkyy vain osa tekstistä, näkyvyys riippuu laitteesta. Mobiililaitteissa näkyy vähemmän. *(Hakuja tehdään nykyään paljon mobiililaitteista)*
- Descriptionin voi jättää myös pois, silloin hakukone ottaa otteita sivustosi teksteistä, tähän kannattaa mennä jos sivustosi tavoittaa useilla eri hakusanoilla

3. Otsikot

Otsikot jaotellaan tärkeysjärjestykseen H1, H2 ... H6

Julkaisujärjestelmissä valinta on yleisesti sisäänrakennettu

```
<h1>Murske.netistä maa-ainestilaukset ketterästi netistä.</h1>  
ESIMERKKI wordpress ->
```

The screenshot shows the WordPress editor interface for a page titled "Muokkaa sivua" (Edit page). The page title is "MURSKKE.NET". The URL is "http://murske.net/". The editor shows a text block with the content "[maxbutton id="1"]". A red circle highlights the "Otsikko 1" (Title 1) dropdown menu in the editor's toolbar, indicating the title tag being used. Below the text block, there is a blue banner with the text "Murske.netistä aine-tilaukset I netistä."

Sivun sisäinen hakukoneoptimointi

Ohjeet:

- H1 tagejä 1 kpl jokaiselle sivulle. Sivun pääotsikko
- Käytä vähintään kahta otsikkotasoa H1 ja H2
- Sijoita hakusanoja kuvauksen alkuun mikäli mahdollista

4. Leipäteksti = Teksti = Body = Kappale

Sivulla oleva teksti on tärkein sisäisen optimoinnin tekijä

Ohjeet:

- Laita sisällön alkuun tärkeitä hakusanoja ja käytä niitä myös muuten tekstin joukossa, käytä myös hakusanojen synonyymejä ja erilaisia ilmauksia
- Laita sivulle riittävästi tekstiä, vähintään 200 merkkiä
- Sisällöstä tulee käydä ilmi, mitä sivustosi käsittelee
- Käytä myös numero- ja "pallo" -listoja. Tämä tekee tekstistä helppolukuisempaa
- Avainsanatiheys tulee olla alle 5% kaikista sivuston sanoista, varo **lylioptimointia** tämä laskee sivun sijoitusta hakutuloksissa



Sivun sisäinen hakukoneoptimointi

Muut optimointielementit:

5. Alt -attribuutit

Käytä alt-attribuuttia jos kuva toimii linkkinä esim. navigaatioissa. Siinä se vastaa normaalissa tekstilinkissä olevaa tekstiä eli ankkuritekstiä, joka kuvaa kohdesivua ja siten nostaa sen hakukonesijoituksia ankkuritekstin sanoilla.

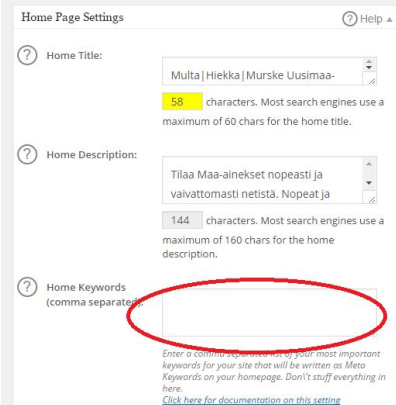
```

```

6. Meta -Keywords

Ei käytetä enää, jätä tyhjäksi

esimerkki Wordpress ->



The screenshot shows the 'Home Page Settings' interface in WordPress. It contains three main sections:

- Home Title:** A dropdown menu with the text 'Multia | Hiekka | Murske Uusimaa-'. Below it, a yellow box indicates '58 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the home title.'
- Home Description:** A text area containing 'Tilaa Maa-aineet nopeasti ja vaivattomasti netistä. Nopeat ja'. Below it, a grey box indicates '144 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the home description.'
- Home Keywords (comma separated):** An empty text area, which is circled in red. Below it, there is a note: 'Enter a comma-separated list of your most important keywords for your site that will be written as Meta Keywords on your homepage. Don't stuff everything in here. [Click here for documentation on this setting](#)'.

Sivun sisäinen hakukoneoptimointi

7. Validi HTML

Google ja muut hakukoneet pyrkivät varmistamaan, että kaikki sivut on kirjoitettu oikein, käyttäen validia HTMLää. Tämä siksi että sivut näkyisivät kaikilla selaimilla oikein. Pienet virheet sivun HTML:ssä eivät kuitenkaan ole kovin vaarallisia. Esim. Wordpress tekee HTML koodin käyttäjälle automatic, joten validoitua koodia tulee tai sitten ei... yleensä ei. Sivuston voi tarkastaa alla olevilla työkaluilla.

Validointi ja HTML-, XHTML- tai XML-dokumentit

Käyttökelpoisen *HTML-*, *XHTML-* tai *XML-*dokumentin täytyy olla joko **oikein muodostettu** (engl. *well-formed*) tai **paikkansapitävä**

Oikein muodostettu dokumentti täyttää XML-kielen muotomääritykset siten, että esimerkiksi jokaisella merkinnällä on vastaava loppumerkintä. Oikeellisen dokumentin rakenne tarkastetaan dokumenttityypin mukaisesti. Dokumenttityyppi määrää muun muassa mitä elementtejä voi käyttää dokumentissa. Se määrää myös mitkä elementit saavat sijaita minkäkin elementin sisällä ja mitä ominaisuuksia kuuluu millekin elementille.

Validaattori on ohjelma, joka tarkastaa koneellisesti dokumentin oikeellisuuden dokumenttityypin mukaan.

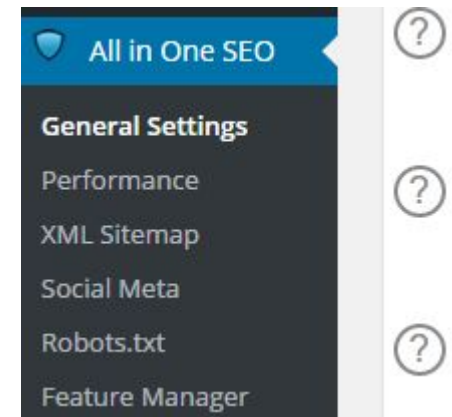
Suosituimpia vahvistimia

- *WDG:n validaattori HTML-dokumenteille (englanniksi)*
- *W3C:n validaattori HTML-dokumenteille (englanniksi)*
- *W3C:n validaattori CSS-dokumenteille (englanniksi)*

Muita hakukonesijoitukseen vaikuttavia tekijöitä

- Sivuston ikä
 - Google suosii vanhoja sivustoja
 - Vanhan sivuston hankkiminen voi olla hyvä sijoitus
- Sivuston käyttökokemus
 - Google arvioi myös sivuston käyttökokemusta, jos sivuston käyttö on helppoa ja loogista se parantaa sijoitusta
 - Tekstin laatu on tärkeä, älä lainaa tekstiä muualta se saattaa, käytä uniikkia tekstiä
 - Älä julkaise sivuja joissa sama teksti on usealla eri sivulla
 - Ei pelkkiä hakusanoja
- Sitemap.xml ja Robots.txt
 - Kaikilla sivuilla tulee olla nämä tiedostot

Sitemap Wordpressissä SEO työkalun kautta ->



Muita hakukonesijoitukseen vaikuttavia tekijöitä

- Domain
 - Jos domain nimessä (esim. murske.net) esiintyy hakusana saattaa tämä parantaa näkyvyyttä hakukoneissa, varsinkin jos hakusana esiintyy sivustolla muuallakin. Täysi vastaavuus on tehokkainta (eli *murske.net* on tehokkaampi kuin *murske-kauppa.net*)
- Kilpailijoiden vs. sinun tekemä optimointi
 - Hakukoneoptimointi on jatkuva prosessi
 - Sivujen sijoitus voi vaihdella päivittäin ja viikoittain paljonkin
 - Kaikki vaikuttaa kaikkeen, pitämällä aktiivisesti huolta sivuistasi ja sen sisällöstä saat parhaan tuloksen
- Palvelimen tietoliikenneyhteydet - Ylhäällä Oloaika - Latausaika
 - Palvelimen huono ja epäluotettava tietoliikenneyhteys saattaa heikentää hakukone sijoitusta.
 - Tämän hoidat parhaiten valitsemalla palveluntarjoajan, jolla palvelinten kuormitus on jaettu tasaisesti ja tietoliikenneyhteydet ovat riittävät - Kysy ennen tilausta
 - Latausaikaan vaikuttaa myös esim. isot kuvat sivulla
 - Kuvien suosituskoko alkaen kokoruutu pitkäsiivu alle 2000px, koko mahdollisimman pienenä 100 kb -> kuvien pienennykseen <https://pixlr.com/> (ilmainen)
 - Kuvia <http://www.shutterstock.com/> (edullinen)

Ulkoinen Optimointi

Ulkoinen optimointi on sisäisen optimoinnin jälkeen tehtävä kunnolla, jotta saat sivustosi hakutuloksissa ylöspäin! Mitä enemmän

PageRank

on Google-hakukoneen käyttämä järjestelmä, jolla mitataan sivujen tärkeyttä niihin johtavien [hyperlinkkien](#) perusteella.

PageRank toimii niin, että se laskee sivulle vieviä linkkejä. Jokainen sivulle johtava linkki on ikään kuin kannatusääni. Mitä enemmän linkkejä, sitä korkeammalle sivusto kohoaa PageRankissa. Kuitenkaan pelkällä linkkien määrällä ei ole merkitystä, vaan myös niiden laadulla. Tärkeitä sivuilta tulevilla linkeillä on yleensä enemmän painoarvoa kuin vähemmän tärkeiden sivujen linkeillä.

Vahvista listauksia esim.

- Yelp.fi
- Google Business
- Osuma.fi
- Tori.fi
- Keltainenporssi.fi

Muutama Vinkki!

- **Kirjoita tiedot oikein, on tärkeää, että tiedot ovat identtiset sivustosi tietojen kanssa.**
- **Muista listauksia tehdessäsi mainita kotisivusi URL -osoite.**
- **Pyydä arvioita asiakkailtasi. esim. osuma.fi ja Google Business**

Ulkoinen Optimointi

Luomalla sisältöä esim yritysblogi, jota ihmiset jakavat esim. sosiaalisessa mediassa nostat sivusi sijoitusta

Päivitä sivujesi sisältöä säännöllisesti, passiiviset sivut saavat heikomman näkyvyyden hakukoneissa

Tärkeää on saada linkejä sivuillesi suosittuihin sivustoihin.

- *Esimerkki - jos laitat 2 kk:ksi bannerimainoksen suosittuun iltapäivälehteen, niin se todennäköisesti nostaa sivun PageRankia merkittävästi*
- *Jos myyt tuotteita ja tai palveluita käytä hyödyksesi kaikki ilmaiset ja suositut ilmoitusportaalit*
- *Muita tapoja: Sponsorointi, ehdota linkitystä, hanki yhteistyökumppaneita ja pyydä linkitystä, linkkihakemistot (vältä hakemistoja jotka vain linkittävät)*

Miten valitset oikeat hakusanat?

- *Mikä on tuotteesi tai palvelusi?
- *Millä hakusanalla itse hakisit?
- *Googlen avainsanasuunnittelija!
<https://adwords.google.com>

Google AdWords Etusivu Kampanjat Mahdollisuudet Raportit Työkalut

Avainsanojen suunnittelija
Mistä haluat aloittaa?

Etsi uusia avainsanoja ja hanki tietoja hakujen määrästä

- › Etsi uusia avainsanoja käyttämällä ilmaista, verkkosivustoa tai luokkaa
- › Hae tietoja hakujen määrästä ja trendejä
- › Hanki uusia avainsanoja monistamalla avainsanaluettelot

Suunnittele budjettisi ja hanki ennusteita

- › Hanki klikkaus- ja kustannustehokkuusennusteita

Ennen kuin aloita
Avainsanojen suunnitelmien luomista
Maksuttomien hakujen luomista
Oleeko luomassa Disjunctiivista

Google AdWords Etusivu Kampanjat Mahdollisuudet Raportit Työkalut

Avainsanojen suunnittelija
Lisää ideat suunnitelmaan

Tuotteesi tai palvelusi
Murske

Kohdistus

- Kaikki sijainnit
- suomi
- Google
- Negatiiviset avainsanat

Ajanjakso

Näytä keskimääräiset kuukausittaiset haut. Viimeiset 12 kuukautta

Muokkaa hakua

Avainsanasuodattimet

- Avainsanavaihtoehdot
- Näytä laajasti liittyvät ideat
- Piilota oman tilin avainsanat
- Piilota oman suunnitelman avainsanat
- Sisällytettävät avainsanat

Hakutulostrendit

Kuukausittaisien hakujen keskiarvo

Hakutermit	Keskim. kuukausittaiset haut	Kilpailu
murske	390	Kohtalainen

Avainsana (osuuden mukaan)

Avainsana	Keskim. kuukausittaiset haut	Kilpailu
murskeen hinta	390	Runsas
murske hinta	260	Runsas
kalliomurske hinta	140	Runsas
hiekan hinta	140	Runsas
murskeen paino	110	Kohtalainen
noomarkun murske	110	Vähäinen

Verkkovastaavan työkalut

Google Webmasters

Hyödyllinen linkki:

<https://www.google.com/webmasters/>

Haluat, että sinut löydetään verkossa. Haluamme auttaa.

Tietoa, työkaluja ja diagnostiikkaa hyvän ja Googleen sopivan sivuston rakentamiseen.

Kirjautu Webmaster Toolsiin



Webmaster Tools

Paranna sivustoasi Google-haussa.
Käytön aloitus



Tietoa verkkovastaavalle

Videoita ja artikkeleita, joiden avulla sinut löydetään Googlessa helpommin.
Lisätietoja



Ohjekeskus

Korjaa vikoja ja etsiä vastauksia kysymyksiin.
Ohjeita

Verkkovastaavan työkalut

Saat käyttöösi tiedot, työkalut ja diagnostiikan, joiden avulla voit luoda hyvin toimivan, Googleen sopivan sivuston. Tässä muutamia mahdollisuuksia:

- Tarkista, onko Google löytänyt ongelmia, jotka vaikuttavat sivustosi maineeseen.
- Tarkastele hakuliikenteesi tietoja ja katso, mitä kautta käyttäjät löytävät sivustosi.
- Auta Googlea ymmärtämään sivustoasi ja esittämään se paremmin optimointien avulla.



Mobiilioptimointi

Google suosii mobiililaitteyhteensopivia sivuja, kun haku tehdään mobiililaitteelta.

Nettisivusi kävijöistä yli puolet noin 60% käyttää mobiililaitetta selailuun.

On tärkeää että verkkosivusi näkyvät laitteilla oikein. Testaa sivusi nyt niin näet ovatko ne ajantasalla.

Hyödyllinen linkki:

<http://vmhdata.com/toimiiko-yrityksesi-sivu-mobiililaitteilla-oikein/>

The image shows a mobile-optimized landing page for VMH Data. At the top, there is a red circular icon with a white hamburger menu symbol. Below it, the main heading reads "Toimiiko yrityksesi sivut mobiililaitteilla oikein" in a large, red, sans-serif font. Underneath the heading, there is a paragraph of text: "Nettisivusi kävijöistä yli puolet noin 60% käyttää mobiililaitetta selailuun." followed by another paragraph: "On tärkeää että verkkosivusi näkyvät laitteilla oikein. Testaa sivusi nyt niin näet ovatko ne ajantasalla." Below the text, there are two prominent buttons: a blue button with a white wrench icon and the text "Testaa sivusi", and a green button with a white telephone icon and the text "Ota yhteyttä". Below these buttons, there is a small line of text: "Jos nettisivusi ei toimi oikein mobiililaitteilla, niin ota yhteyttä me autamme sinua." The bottom portion of the image shows a tilted view of a mobile browser interface. The address bar displays "http://vmhdata.fi/". Below the address bar, there is a green banner with white text that says "Mahtavaa! Tämä sivu sopii mobiililaitteille." and "Lue lisää mobiililaitteille sopivista sivuista". To the right of the banner, there is a vertical list of items, including "Kä", "ty", "K", and "I".

Miten pääset hakutuloksissa etusivulle?

Optimointi on kokonaisuus.

- Tekemällä kaikki edellä mainitut parannat yrityksesi mahdollisuuksia huomattavasti.
- Muista, että sijoitukseen vaikuttaa myös kilpailijoiden aktiivisuus
- Jos alalla on kova kilpailu voi etusivulle pääseminen olla erittäin vaikeaa tai kestää erittäin pitkään - ole kärsivällinen

Adwords ... Oikotie onneen?

- Adwords eli hakusanamarkkinoinnilla pääset etusivulle maksamalla klikkauksista.
- Tämä on hyvä vaihtoehto mikäli sivusto on uusi, kun optimointi alkaa purra voi tästä luopua.

Kuka nettiä käyttää...

51 prosenttia 16–89–vuotiaista seurasi yhteisöpalveluja vuonna 2014.

86 prosenttia väestöstä käytti internetiä.

64 prosenttia käytti nettiä monta kertaa päivässä.

Ostoksia tai tilauksia internetin kautta viimeisten kolmen kuukauden aikana tehneiden osuus kasvoi vuodessa neljä prosenttiyksikköä 48 prosenttiin.

Sosiaalisen median kuten blogien ja keskustelupalstojen käyttö yleistyy.

Internetin käytön ja eräiden internetin käyttötapojen yleisyys 2014

Korjattu 25.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Käyttänyt internetiä viimeisten 3 kk aikana	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Käyttänyt verkkopankkia viimeisten 3 kk aikana	Ostanut tai tilannut jotain verkon kautta viimeisten 3 kk aikana	Seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt internetiä matkapuhelimella muualla kuin kotona tai työpaikalla viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt matkapuhelimella pikaviestipalvelua viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt internetiä työn etsintään tai työpaikkahakemuksen lähettämiseen viimeisten 3 kk aikana
	%osuus väestöstä							
16-24	99	89	79	63	93	87	88	60
25-34	100	90	98	72	82	81	64	45
35-44	100	84	98	70	72	76	42	33
45-54	96	68	92	59	46	59	27	23
55-64	90	56	83	33	31	38	13	9
65-74	68	34	61	20	15	16	2	1
75-89	28	10	22	4	3	2	0	0
Miehet	89	68	82	49	49	43	35	25
Naiset	84	61	77	48	52	40	34	26
Yhteensä 16–89	86	64	80	48	51	54	34	25
Yhteensä 16–74	92	70	87	53	56	59	38	28

Autamme myös sinun yritystäsi

Autamme yrityksiä WWW -sivujen optimoinnissa. Pyydä tarjous.

Ota yhteyttä

Ville Huitti

VMH Data

<http://vmhdata.fi>

p.0408091411